

КТУ «Общеобразовательная школа №2 села Егиндыколь отдела образования по Егиндыкольскому району  
управления образования Акмолинской области»



БЕКТЕМІН:  
УТВЕРЖАЮ:  
Директор  
С.И. Булыков

КЕЛІСЕМІН:  
Оқу ісінін меңгерушісі  
СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по  
учебной работе

И.П. Мельник

«31» 08 2023

ӘБ ОТЫРЫСЫНДА  
КАРАЛДЫ:

Әб жетекшесі

Хаттама № 1

РАССМОТРЕНО

НА ЗАСЕДАНИИ МО:

Ф.И.О.Руководителя МО

Мет

Протокол № 1

«31» 08 2023

## КҮНТІЗБЕЛІК-ТАҚЫРЫПТЫҚ

## ЖОСПАРЛАУ

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ

## ПЛАНИРОВАНИЕ

Предмет: Основы предпринимательства и бизнеса (факультатив)

МУҒАЛІМ:

Мельник Ирина Петровна

УЧИТЕЛЬ:

ОБЛЫС, ҚАЛА, АУДАНЫ, АУЫЛ:

Акмолинская обл. Егиндыкольский р-н. с.  
Егиндыколь

ОБЛАСТЬ, ГОРОД, РАЙОН, СЕЛО:

МЕКТЕП, ГИМНАЗИЯ, ЛИЦЕЙ:

ОШ №2

СЫНЫП:

11

ШКОЛА, ГИМНАЗИЯ, ЛИЦЕЙ:

КЛАСС:

САБАҚТАР:

1

САҒАТ САНЫ:

34

УРОКОВ:

КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ:

ОҚУЛЫҚ:

УЧЕБНИК:

АТЫ, АВТОР, БАСПА, ШЫҚҚАН ЖЫЛЫ/ НАЗВАНИЕ, АВТОР, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ГОД ИЗДАНИЯ

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Календарно-тематическое планирование разработано в соответствии с инструктивно-методическим письмом «Об особенностях организации учебно-воспитательного процесса в организациях среднего образования Республики Казахстан в 2023-2024 учебном году»,

При реализации образовательного процесса в 2023-2024 учебном году организации образования должны руководствоваться Законом Республики Казахстан «Об образовании», Концепцией развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы; Законами «О статусе педагога», «О правах ребенка в Республике Казахстан», «О социальной защите лиц с инвалидностью в Республике Казахстан» и др., осуществлять процесс обучения на основе следующих нормативных документов:

1	«Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования» (приказ Министра просвещения РК от 03.08.2022 г. № 348, с изменениями от 23.09.2022 № 406)	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029836#z8">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029836#z8</a>
2	«Об утверждении типовых учебных планов начального, основного среднего, общего среднего образования Республики Казахстан» (приказ МОН РК от 08.11.2012 г. № 500, с изменениями от 12.08.2022 г. № 365; от 30.09.2022 г. № 412)	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029136#z18">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029136#z18</a> <a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029916#z6">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029916#z6</a>
3	«Об утверждении типовых учебных программ по общеобразовательным предметам, курсам по выбору и факультативам для общеобразовательных организаций» (приказ Министра просвещения РК от 16.09.2022 г. № 399; с изменениями от 21.11.2022 г. № 467, с изменениями от 5.07.2023 г. № 199)	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029767">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029767</a> <a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200030654">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200030654</a>
4	«Об утверждении национального проекта «Качественное образование. Образованная нация». Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.10.2021 г. № 726	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000726">https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000726</a>
5	«Об утверждении Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся» (приказ МОН РК от 18.03.2008 г. № 125; с изменением, внесенным	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300032306#z6">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300032306#z6</a>

	приказом Министра просвещения РК от 13.04.2023 г. № 96	
6	«Об утверждении перечня учебников для организаций среднего образования, учебно-методических комплексов для дошкольных организаций, организаций среднего образования, в том числе в электронной форме» (приказ МОН РК от 22.05.2020 г. № 216, с изменениями, внесенными приказом и.о. Министра просвещения Республики Казахстан от 22 мая 2023 года № 140, в редакции приказа Министра просвещения РК от 03.07.2023 № 194)	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020708">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020708</a>
7	«Об утверждении Типовых правил деятельности организаций дошкольного, начального, основного среднего, общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, специализированных, специальных, организациях образования для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организациях дополнительного образования для детей и взрослых» (приказ Министра просвещения РК от 31.08.2022 г. № 385)	<a href="https://adilet.zan.kz/rus/docs/V200029329">https://adilet.zan.kz/rus/docs/V200029329</a>

Программа предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» была разработана с привлечением экспертов с рынка и действующих предпринимателей, экспертов НПП

«Атамекен». Это позволило включить в учебный процесс все необходимые аспекты предпринимательской деятельности на основании опыта реальных казахстанских бизнесменов и лучшие международные практики преподавания дисциплины. «Основы предпринимательства и бизнеса» позволяют учащимся окунуться в среду предпринимательства и на практике реализовать свой проект по производству какого-либо товара или услуги, организации команды, продвижению своего продукта, определению потребителей и партнеров, налогообложению бизнеса, расширению бизнеса, как в условиях города, так и села.

Учебный предмет «Основы предпринимательства и бизнеса» является предметом по выбору стандартного уровня инвариантного компонента естественно-математического и общественно-гуманитарного направления. Обучение предмету в 11-х классах общеобразовательных школ будет осуществляться по Типовой учебной программе, утвержденной приказом Министра образования и науки РК от 7 марта 2019 года № 105.

Объем учебной нагрузки предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» в 11-м классе 34 часа, в неделю 1 час по вариативному компоненту в курсе «Глобальные компетенции» типового учебного плана (ТУП) (обновленного содержания) №415 приказа МОН РК от 20 августа 2021 года.

Целью изучения предмета является получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательства, экономики, менеджмента и маркетинга; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях.

Задачи обучения:

- 1) формирование у обучающихся теоретических основ предпринимательства;
- 2) формирование у обучающихся практических навыков личной финансовой грамотности;
- 3) воспитание ответственности за свои достижения и свою жизненную позицию;
- 4) формирование у обучающихся предпринимательского мышления и умения видеть возможности для реализации своего потенциала;
- 5) приобретение навыка генерирования бизнес-идей и их развития до уровня предпринимательской деятельности;
- 6) развитие навыка бизнес-моделирования и адаптации в изменяющихся условиях конкуренции в целях повышения выживаемости бизнеса;
- 7) формирование навыков исследования, использования современных информационных технологий.

К особенностям учебного предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» относятся:

- 1) построение предмета на основе практики и специфики предпринимательства Казахстана, истории развития и формирования предпринимательства;
- 2) построение учебного процесса на применении интерактивных и групповых игровых методик и технологий обучения, активной вовлеченности обучающихся в учебный процесс;
- 3) формирование навыков XXI века, востребованных в свете кадровых тенденций казахстанских и мировых рыночных условий; тенденций развития массового предпринимательства (предпринимательство как стиль жизни);
- 4) использование коучинговых подходов в целях формирования осознанной жизненной позиции и принятия ответственности за собственный выбор деятельности;
- 5) использование тренингового формата, ориентированного на формирование практических навыков и умений, формирование первичного опыта посредством геймификации процесса;
- 6) создание школьного интернет-сообщества на выделенном ресурсе для информационного обмена, взаимодействия в рамках освоения курса на межрегиональном уровне с целью получения синергетического эффекта. Организация посредством данного on-line-портала электронной библиотечной базы и базы рабочих материалов, вебинарной и гостевой площадки, площадки мероприятий: олимпиад, конкурсов, формирование площадок коммуникаций между учениками, потенциальными стартапами, действующим бизнесом и инвесторами;
- 7) создание инфраструктуры, способствующей максимально

эффективному практическому и методологическому наполнению и сопровождению учебного предмета от следующих контрагентов:

- предпринимательские вузы Казахстана, являющиеся членами Ассоциации предпринимательского образования РК;  
- Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;

- общественный фонд «Джуниор Эчивмент Казахстан»;

8) поддержка образовательного процесса специализированными онлайн- и офлайн- играми, развивающими навыки ведения предпринимательской деятельности путем автоматизированной симуляции процесса.

9) использование принципов дизайн-мышления для развития клиенто-ориентированности.

Содержание учебного материала основано на принципах геймификации (игротехники) учебного процесса и на кейсовой работе.

**Календарно-тематический план по предмету  
«Основы предпринимательства и бизнеса»  
для 11 класса общеобразовательной школы  
34 часа в год, в неделю 1 час**

№ п/п	Раздел	Тема урока	Цели обучения	Количество часов	Сроки	Примечание
<b>I четверть</b>						
1	Стартап акселератор (1)	Питчинг	11.1.1.1 понимать сущность и значение питчинга для предпринимателя (стартапера); применять навыки питчинга для транслирования собственных идей в учебно-игровых ситуациях	1	01.09	
2	Стартап акселератор (1)	1.2 Командообразование и роль команд в предпринимательской деятельности	11.1.2.1 распределять роли между членами команды; применять навыки ораторского мастерства для привлечения необходимых людей в команду в учебно-игровых ситуациях	1	08.09	
3	Стартап акселератор (1)	1.3 Канва бизнес-модели, определение ключевой ценности. Структура бизнес-плана	11.1.3.1 описывать понятие бизнес-модели; 11.1.3.2 понимать структуру канвы бизнес-модели и бизнес-плана; 11.1.3.3 применять навыки формирования ключевой ценности для собственной идеи стартапа в учебно-игровых ситуациях	1	15.09	
4	Стартап акселератор (1)	1.4 Маркетинг в стартап-проектах	11.1.4.1 понимать значение маркетинга для стартап-проекта; 11.1.4.2 анализировать емкость рынка, сегменты потребителей и их потребности; понимать принцип минимально жизнеспособного продукта MVP; 11.1.4.4 принимать решения о реализации минимального продукта в собственном стартапе	1	22.09	
5	Стартап акселератор (1)	1.5 Каналы коммуникаций в стартап-проектах	11.1.5.1 отвечать на вопрос «Каким образом» (посредством каких каналов) будет донесена ценность до потребителя?»; объяснять выбор в пользу тех или иных каналов коммуникаций	1	29.09	
6	Стартап акселератор (1)	1.6 Потребительская и покупательская лояльность	11.1.6.1 различать понятия «потребительская и покупательская лояльность»; 11.1.6.2 формировать стратегию взаимоотношений с потребителями через каналы коммуникации	1	6.10	

7	Стартап акселератор (1)	1.7 Каналы прибыли в стартапах	11.1.7.1 понимать сущность каналов прибыли, АВ-теста; 11.1.7.2 анализировать структуру доходов; применять АВ-тест в целях анализа в учебно-игровых ситуациях	1	13.10	
8	Стартап акселератор (2)	Бизнес-ресурсы и управление ресурсами	11.2.1.1 понимать сущность и значимость ресурсов в стартапах; различать бизнес-ресурсы, интеллектуальные, материальные, финансовые и человеческие ресурсы	1	20.10	
9	Стартап акселератор (2)	2.2 Партнерство в предпринимательской деятельности	11.2.2.1 понимать сущность, значение партнерства и аутсорса для стартапов; 11.2.2.2 описывать принципы партнерства; применять навыки для формирования списков партнеров для своего проекта	1	27.10	
<b>II четверть</b>						
10	Стартап акселератор (2)	2.3 Ключевая деятельность в бизнесе	11.2.3.1 понимать сущность операционной деятельности; применять навык определения операционной деятельности для своего стартапа	1	10.11	
11	Стартап акселератор (2)	2.4 Налоги в предпринимательской деятельности	11.2.4.1 описывать понятие налогов и их значение для государства; различать особенности налоговых режимов	1	17.11	
12	Стартап акселератор (2)	2.5 Структура расходов	11.2.5.1 понимать структуру расходов; анализировать структуру расходов и доходов стартап-проекта	1	24.11	
13	Стартап акселератор (2)	2.6 Завершение проекта и анализ его результатов – питчинг бизнес-проектов	11.2.6.1 понимать инвестиционную привлекательность стартап-проекта; применять навыки ораторского мастерства (питчинга) для привлечения внимания предполагаемых инвесторов	1	1.12	
14	Самопродвижение предпринимателя	Личные активы и пассивы	11.3.1.1 понимать сущность бюджета, активов и пассивов; различать доходы и расходы	1	8.12	
15	Самопродвижение предпринимателя	3.2 Сбережения, кредиты и депозиты	11.3.2.1. различать двухуровневую банковскую систему РК; 11.3.2.2. понимать сущность депозитов и кредитования; 11.3.2.3 понимать инфляцию как фактор влияния на кредитную и депозитную ставку; применять навыки расчета депозитной и кредитной ставки	1	15.12	
16	Самопродвижение предпринимателя	3.3 Мировые денежные единицы, электронные деньги	11.3.3.1 описывать систему мировых денежных единиц; различать наличный и безналичный расчет	1	22.12	
<b>III четверть</b>						

17	Самопродвижение предпринимателя	3.4 Фондовые рынки	11.3.4.1 знать механизм работы фондового рынка; 11.3.4.2 знать влияние экономических циклов на фондовый рынок; определять разницу между видами ценных бумаг	1	12.01	
18	Самопродвижение предпринимателя	3.5 Управление личным бюджетом	11.3.5.1 понимать основы управления личным бюджетом; применять инструменты управления личного бюджета	1	19.01	
19	Самопродвижение предпринимателя	3.6 Самопродвижение	11.3.6.1 понимать сущность и состав понятия самопродвижения и личного брендинга; определять разницу между компетентностью и квалификацией	1	26.01	
20	Самопродвижение предпринимателя	3.7 Резюме и практика составления резюме	11.3.7.1 применять навыки составления собственного резюме; применять навыки самопродвижения при устройстве на работу в учебно-игровых ситуациях	1	2.02	
21	Самопродвижение предпринимателя	3.8 Нетворкинг (профессиональные сети)	11.3.8.1 понимать значимость доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощи; описывать собственное видение возможности использования потенциала профессионального взаимодействия для решения собственных задач	1	9.02	
22	Самопродвижение предпринимателя	3.9 Деловое общение предпринимателя – переговоры и практика переговоров	11.3.9.1 понимать значение переговоров для предпринимателя; 11.3.9.2 применять навыки переговоров при взаимодействии с другими учащимися в рамках учебно-игровых ситуаций	1	16.02	
23	Самопродвижение предпринимателя	3.10 Эмоциональный интеллект	11.3.10.1 понимать сущность и назначение эмоционального интеллекта; анализировать возможности достижения собственных целей посредством управления эмоциональным интеллектом	1	23.02	
24	Самопродвижение предпринимателя	3.11 Тайм-менеджмент	11.3.11.1 понимать сущность и назначение тайм-менеджмента; 11.3.11.2 применять навыки управления временем в целях повышения личной эффективности.	1	1.03	
25	Стратегия развития	4.1 Масштабирование бизнеса – прогноз развития рынка	11.4.1.1 понимать сущность масштабирования бизнеса; анализировать прогнозы развития рынка	1	15.03	
<b>IV четверть</b>						



27	Стратегия развития	4.2 Способы и виды развития бизнеса	11.4.2.1 понимать сущность базовых стратегий развития; 11.4.2.2 понимать сущность экономического роста, ВВП, ВНП; различать интенсивный и экстенсивный способы развития бизнеса	1	5.04	
28	Стратегия развития	4.3 Управление качеством	11.4.3.1 понимать сущность и состав управления качеством; описывать принцип Кайдзен	1	12.04	
29	Стратегия развития	4.4 Международный бизнес	11.4.4.1 понимать сущность и значимость международного бизнеса; синтезировать факторы из сферы международного бизнеса для формирования собственного видения стратегии выхода продукции Казахстана на международные рынки	1	19.04	
30	Стратегия развития	4.5 Защита прав потребителя	11.4.5.1 знать комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на защиту прав потребителей; 11.4.5.2 различать организации защиты прав потребителей; применять навыки защиты прав потребителей через учебно-игровые ситуации	1	26.04	
31	Стратегия развития	4.6 Защита прав предпринимателя, институты поддержки бизнеса	11.4.6.1 знать комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на защиту прав предпринимателей; 11.4.6.2 различать организации защиты прав предпринимателей; описывать институты поддержки бизнеса и предпринимательства; 11.4.6.4 понимать виды государственной поддержки МСБ; 11.4.6.5 применять навыки защиты прав предпринимательской деятельности через учебно-игровые ситуации	1	3.05	
32	Стратегия развития	4.7 Ответственность предпринимателя (экономическая, юридическая, социальная, экологическая, этическая)	различать экономические, юридические, социальные, экологические, этические виды ответственности предпринимателя	1	10.05	
33	Стратегия развития	4.8 Целеполагание	11.4.8.1 понимать сущность целеполагания; применять инструменты целеполагания для эффективной постановки целей	1	17.05	
34	Стратегия развития	4.9 Личная стратегия жизни	11.4.9.1 формировать личную стратегию карьеры через постановку правильных целей;	1	24.05	

			применять презентации личной стратегии жизни через навыки ораторского мастерства			